

# **SEMez pour demain !**

**Résultats de la consultation citoyenne**

# RAPPEL DU CONTEXTE

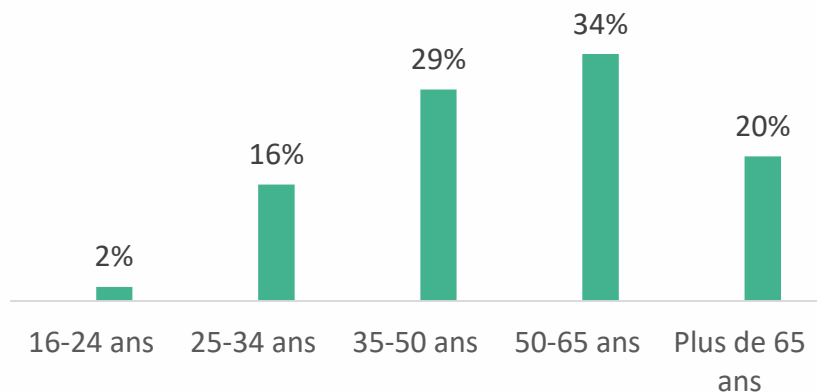
- **Consultation citoyenne en plusieurs étapes** lancée dans le cadre de l'élaboration du projet de territoire
- **1<sup>ère</sup> étape** : un questionnaire diffusé du 15 mars au 5 avril : **213 réponses obtenues**



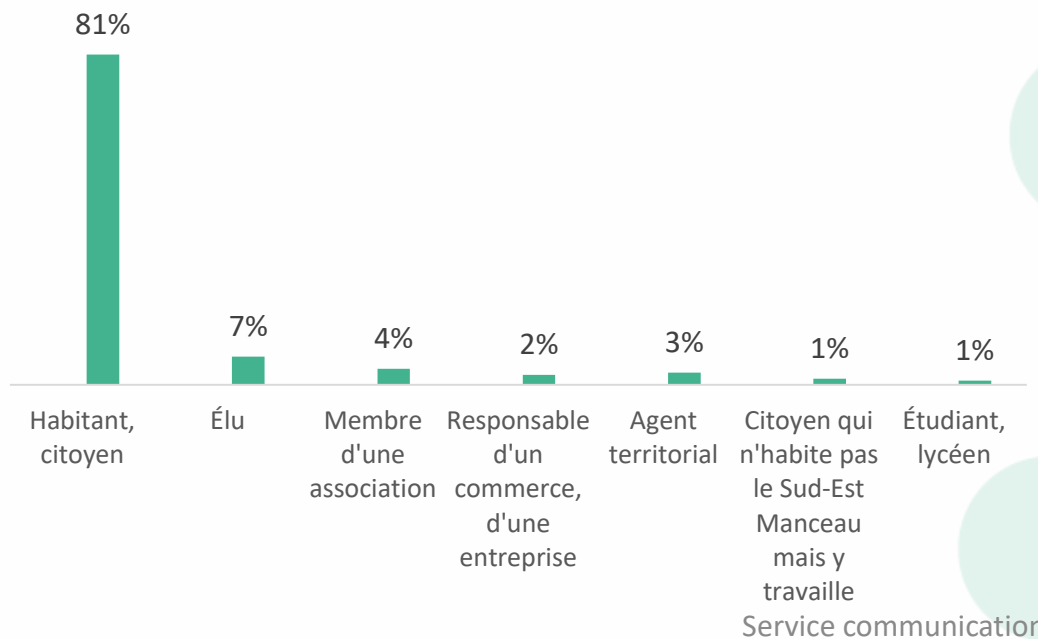
The image shows a screenshot of a Google Forms survey. At the top, there is a logo for 'SEMez pour demain !' with the tagline 'participez au projet de territoire du Sud Est Manceau'. The logo features a hand holding a small plant. Below the logo, the title 'SEMez pour demain !' is displayed. The main text of the survey reads: 'Les élus communautaires travaillent actuellement à l'élaboration d'un projet pour le territoire du Sud-Est Manceau qui sera déroulé durant tout le mandat. Afin d'étayer leur réflexion et de vous associer à la construction de ce projet, ils vous invitent à exprimer votre vision du territoire. Quels problèmes, quels rêves, quels projets souhaitez-vous faire remonter ? Merci d'avance de prendre quelques minutes pour répondre à ce questionnaire.' At the bottom of the form, there is a 'Suivant' button, a progress bar, and the text 'Page 1 sur 7'. Below the form, there is a disclaimer: 'N'envoyez jamais de mots de passe via Google Forms.' and a link to 'Signaler un cas d'utilisation abusive - Conditions d'utilisation - Règles de confidentialité'. The Google Forms logo is also visible at the bottom.

# PROFIL DES RÉPONDANTS

Tranches d'âge



Profils



**Toutes les tranches d'âges** sont représentées.

Très peu de jeunes, **majorité de 50-65 ans.**

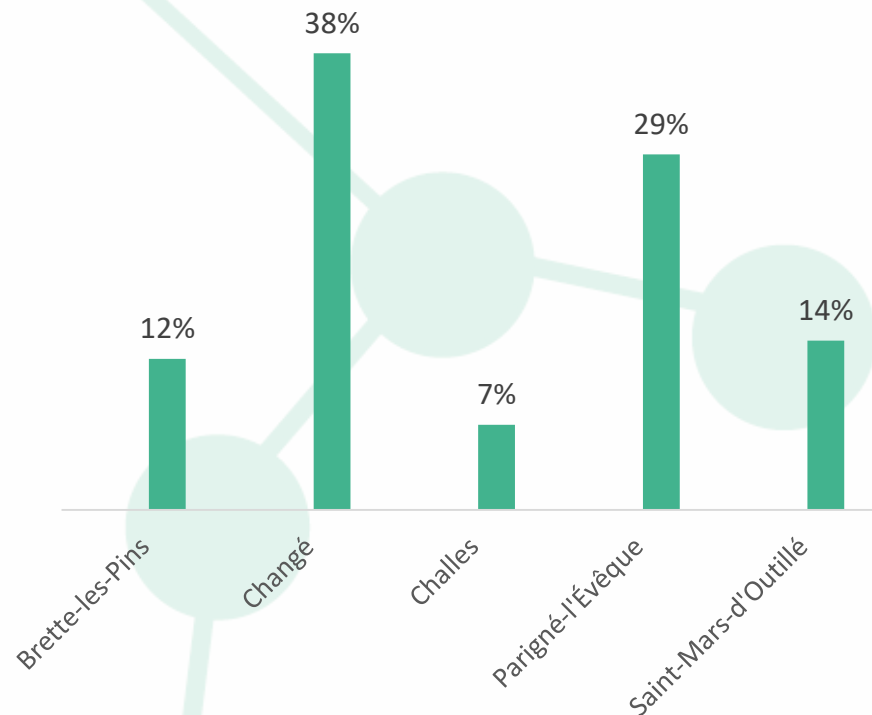
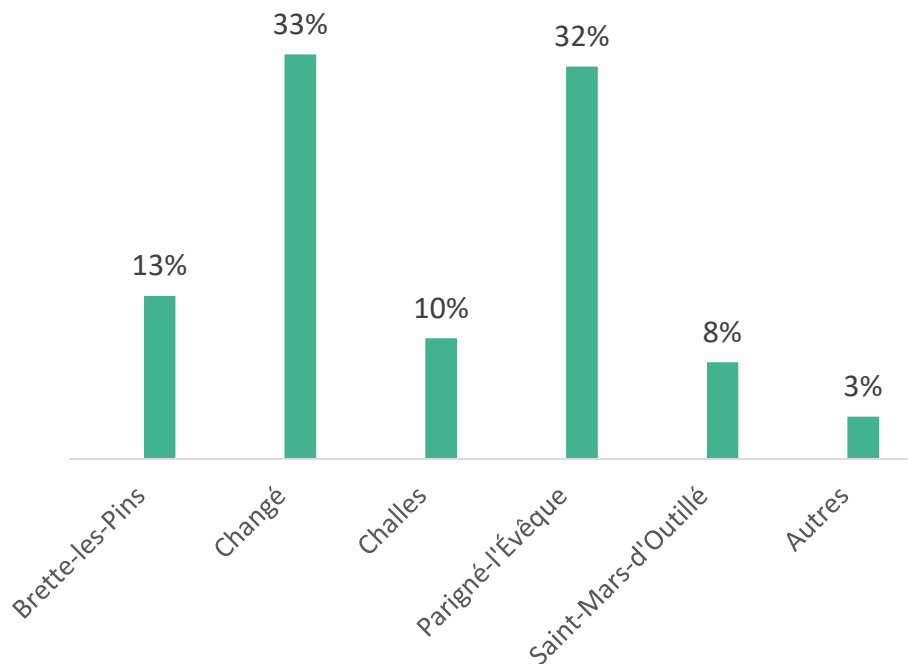
Une **très grosse majorité (81%)** de répondants sont des **habitants.**

**Autres usagers** du territoire très **peu représentés.**

# PROFIL DES RÉPONDANTS

Répartition de la population Sud-Est Mancelle par commune

Commune d'origine des répondants

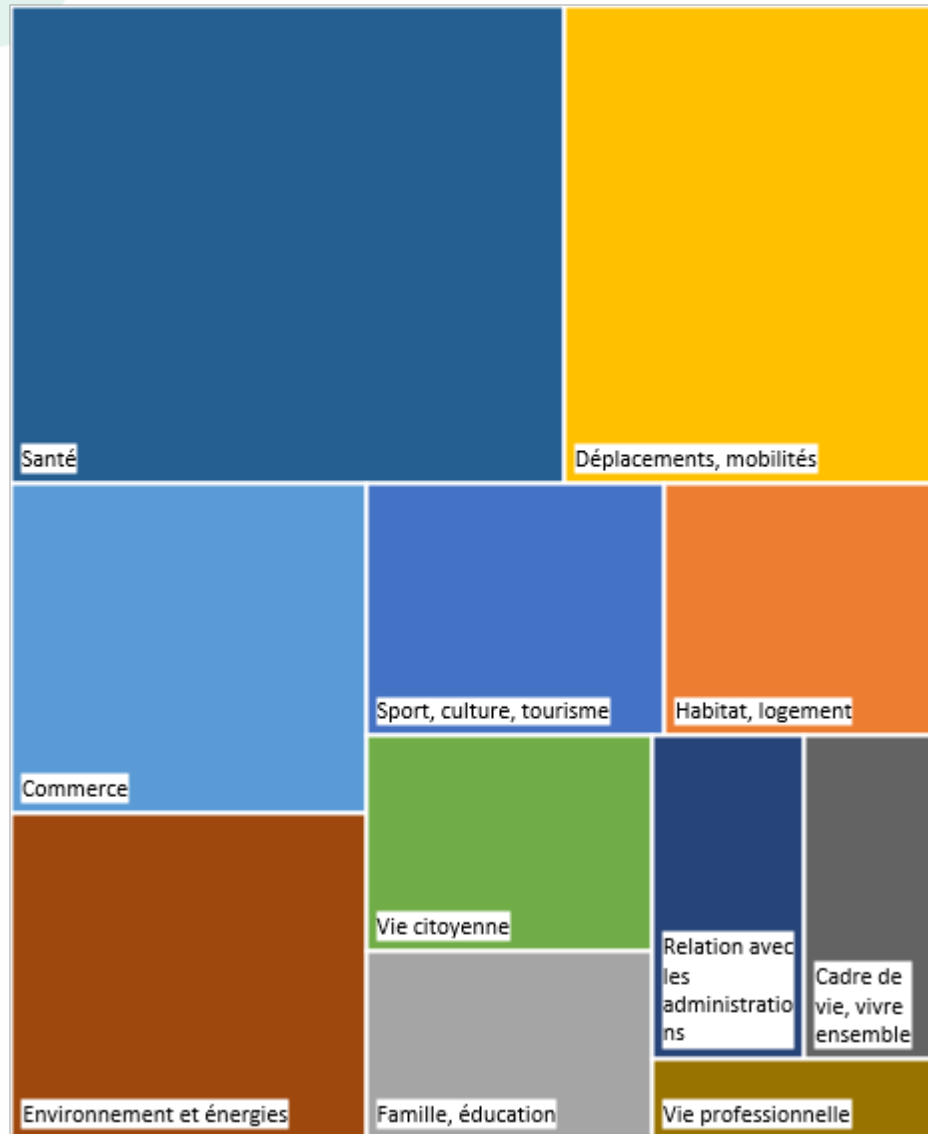


Une représentation des communes dans les réponses très proche du poids démographique de chacune dans l'intercommunalité : **bonne représentativité**.

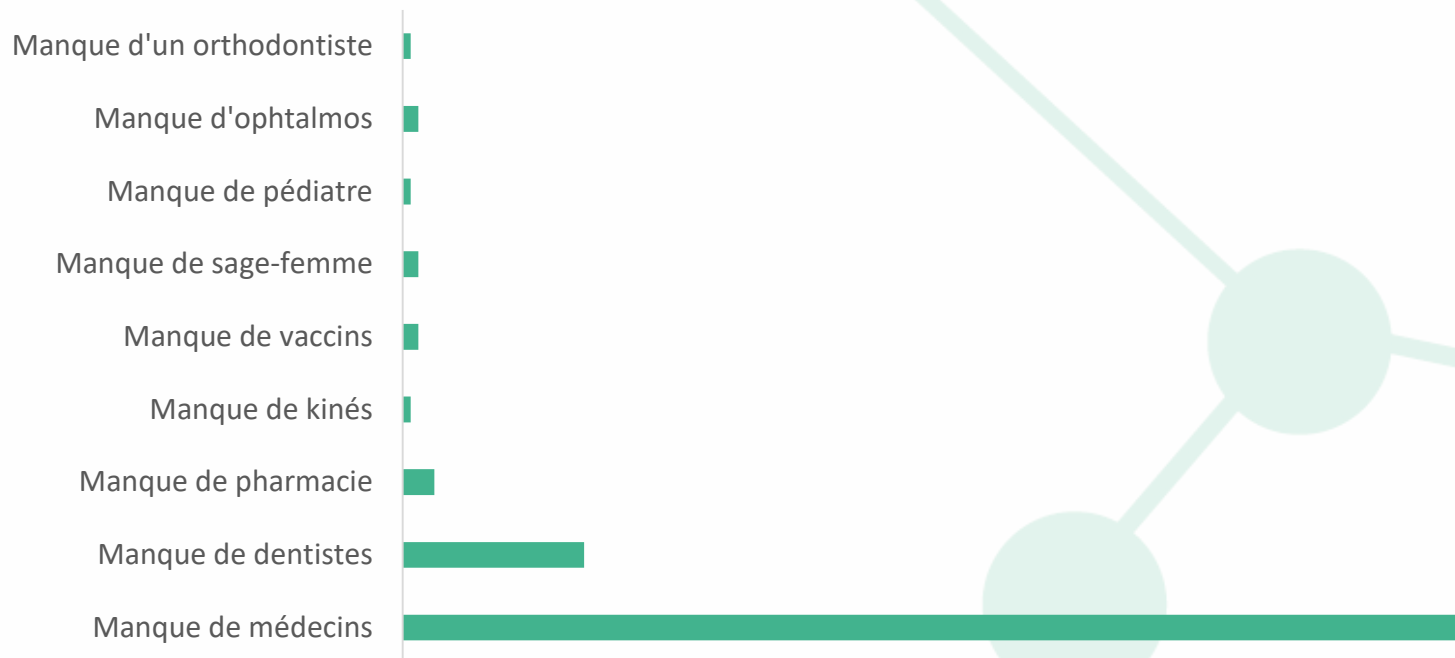
# QUELS PROBLÈMES ?

Les problèmes remontés concernent :

- La **santé** : pour **80%** des répondants
- La **mobilité** : pour **54%** des répondants
- Les **commerces** : pour **36%** des répondants
- L'**environnement** : pour **35%** des répondants
- Le **sport/culture/tourisme** : pour **23%** des répondants
- L'**habitat** : pour **21%** des répondants
- La **vie citoyenne** : pour **19%** des répondants
- La **famille** : pour **16%** des répondants
- Les **relations avec les administrations** : pour **15%** des répondants
- Le **cadre de vie** : pour **13%** des répondants
- La **vie professionnelle** : pour **7%** des répondants



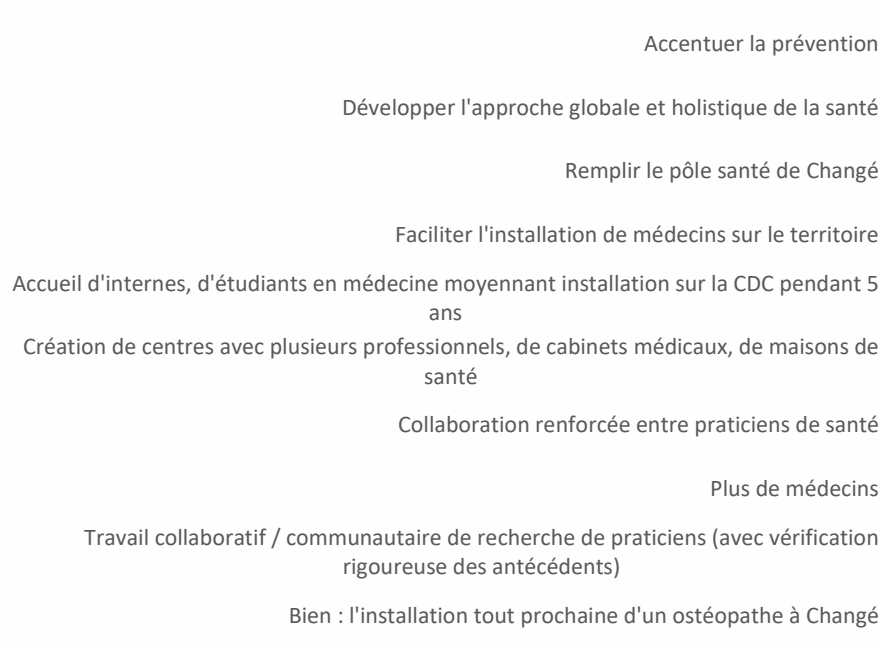
# QUELS PROBLÈMES ? SANTÉ



Le **manque de médecins généralistes** est le principal problème.

Vient ensuite le **manque de dentistes**.

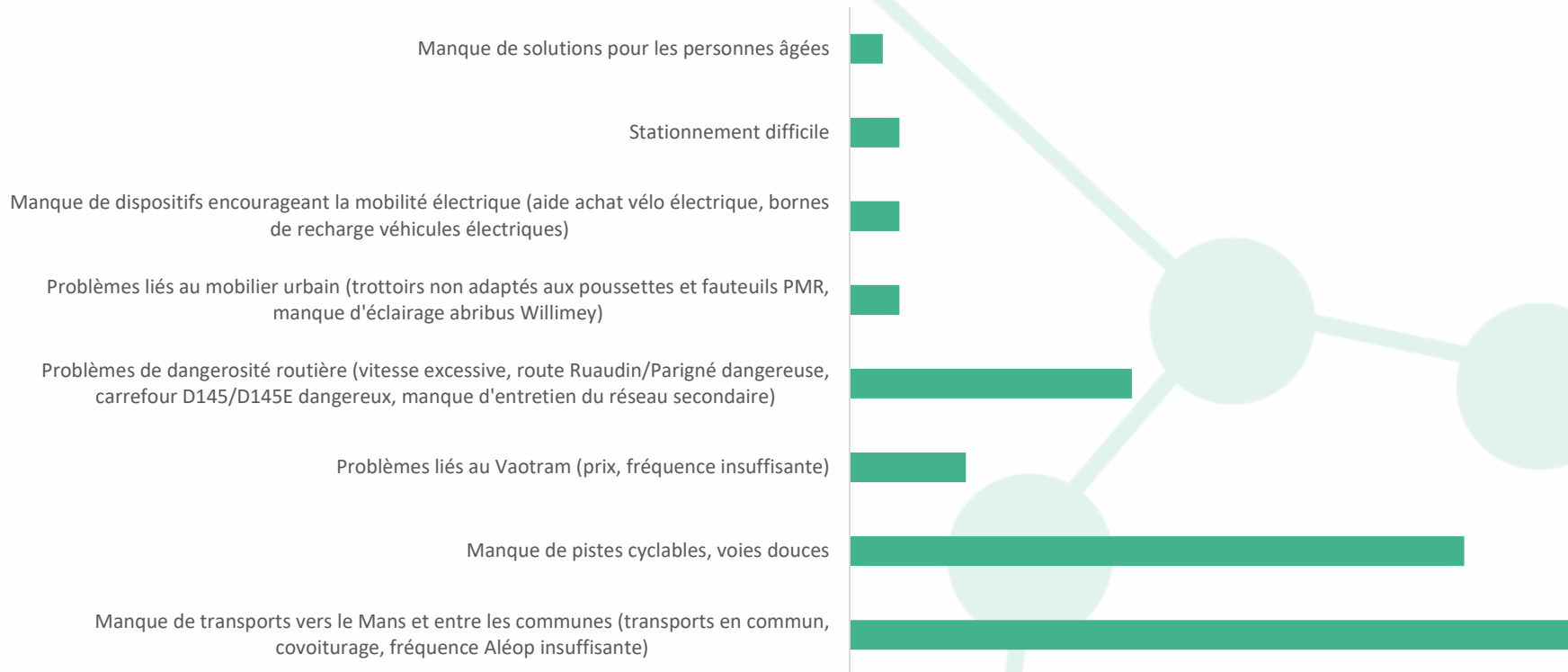
# QUELLES ENVIES, QUELS PROJETS ? SANTÉ



La solution largement plébiscitée par les répondants pour lutter contre la désertification médicale est la **mise en place de maisons de santé pluridisciplinaires**. L'exemple du **centre Alliance Vision au Mans** est donné.

# QUELS PROBLÈMES ?

## MOBILITÉ



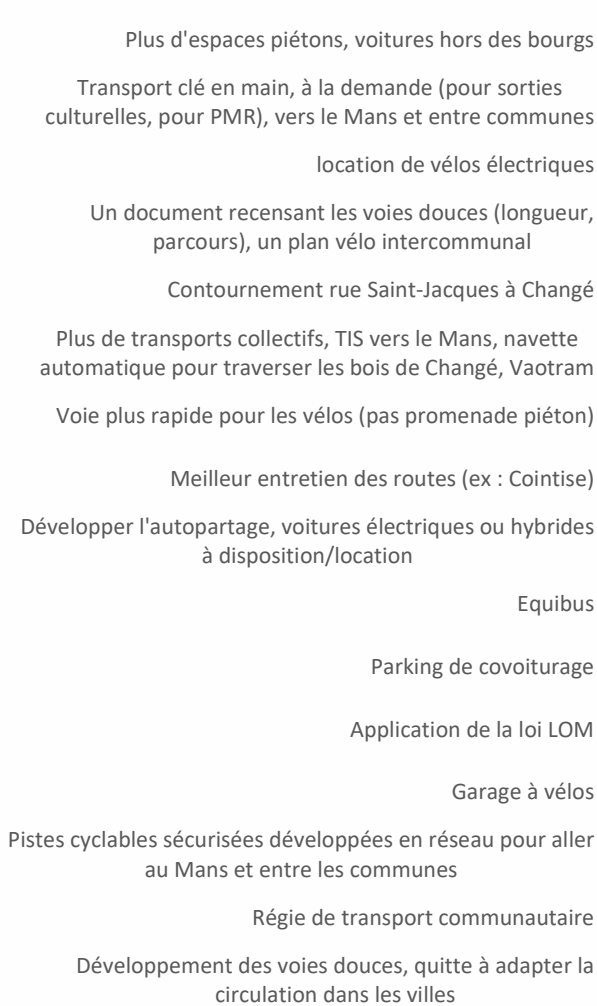
Le **manque de transports en commun** entre les communes et vers le Mans est le principal problème. Viennent ensuite le **manque de pistes cyclables et voies douces**, puis des problèmes de **dangerosité routière** principalement liées à la vitesse.

Les répondants ont envie de **plus de voies douces** et **plus de transports en commun**.



# QUELLES ENVIES, QUELS PROJETS ?

## MOBILITÉ

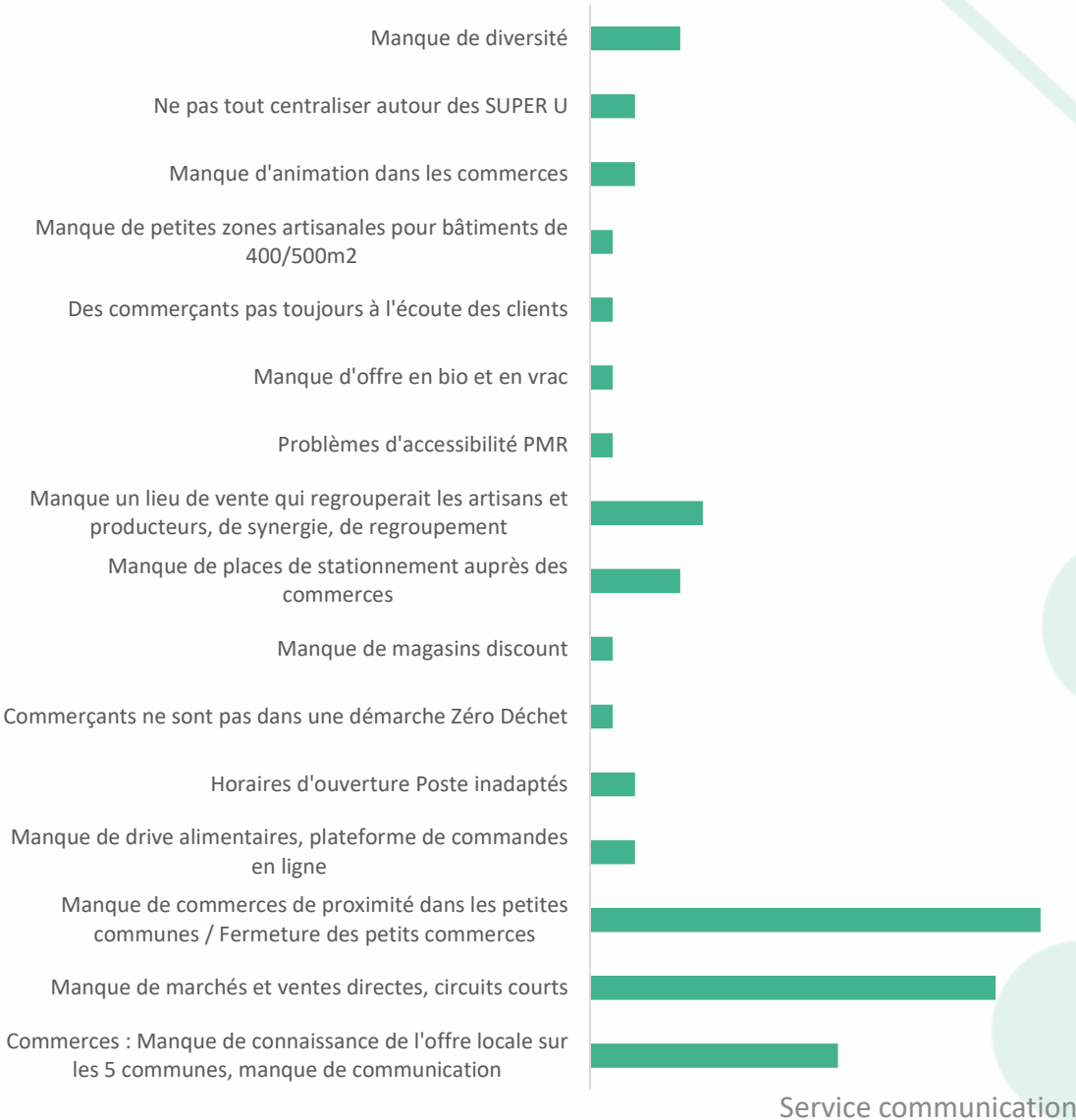


Les répondants plébiscitent notamment :

- **L'autopartage**, en citant l'exemple de Mouv'n go
- Le développement des **voies douces**
- Le développement des **transports collectifs** (TIS, Vaotram, et même une navette automatique pour traverser les bois de Changé)
- Les **transports à la demande** / clé en main pour des personnes ayant des difficultés à se déplacer.

# QUELS PROBLÈMES ?

## COMMERCES

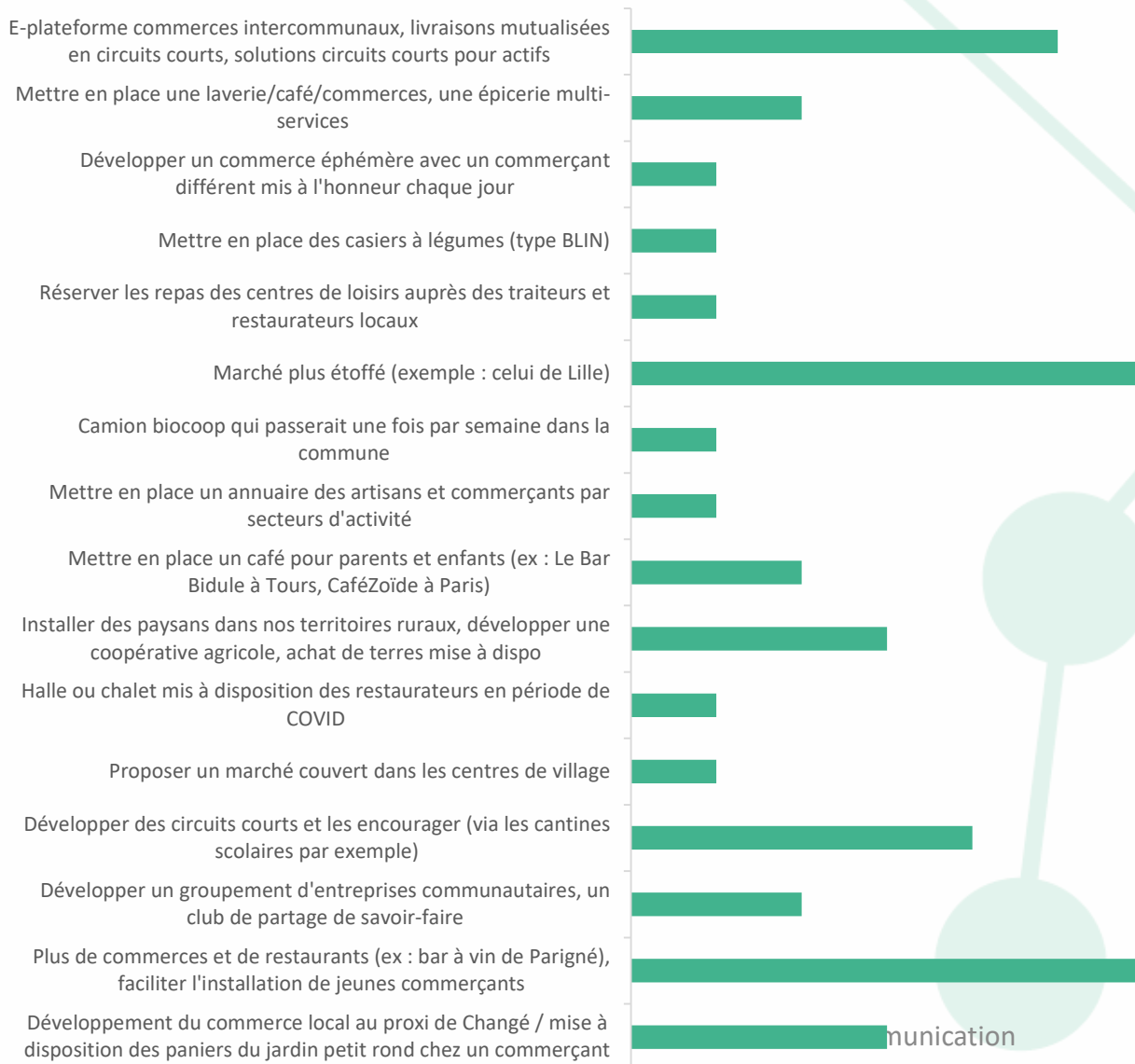


Remontées **très variées**, mais trois problèmes se dégagent :

- Manque de **commerces de proximité**
- Manque de dispositifs de **vente directe / circuits courts**
- Problème de **connaissance de l'offre locale** (communication)

# QUELLES ENVIES? QUELS PROJETS ?

## COMMERCE



Propositions **très variées**, se dégagent :

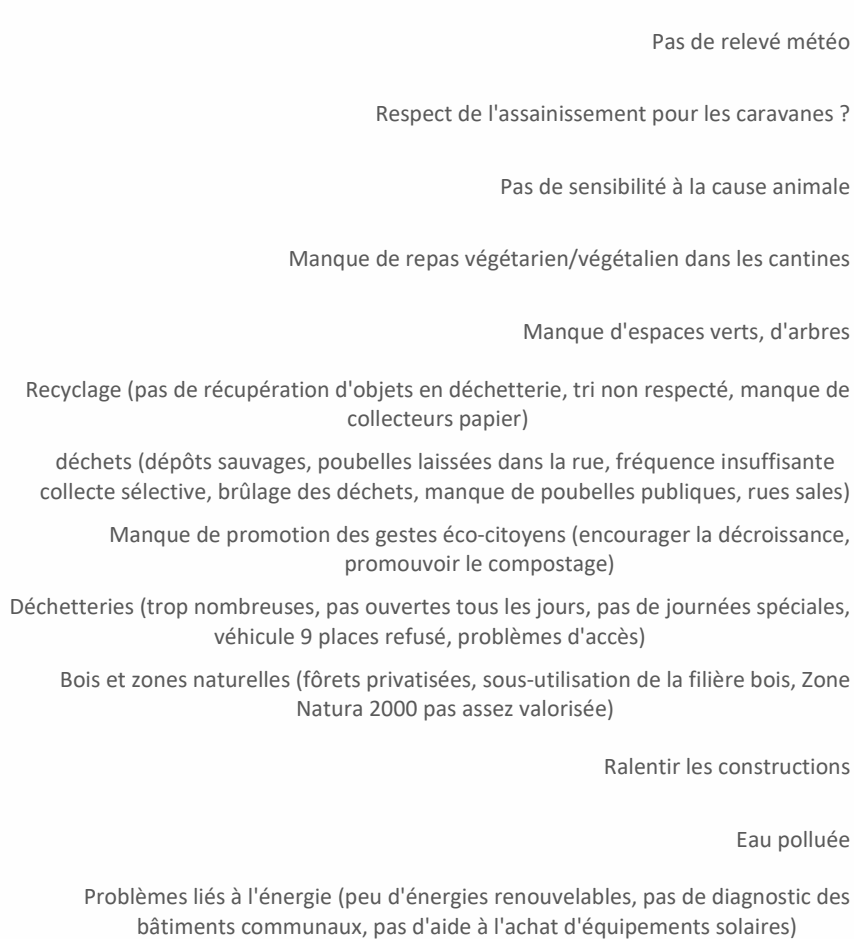
- Des projets pour **faciliter l'accès aux producteurs locaux et circuits courts** (type e-plateforme, livraisons mutualisées, commerces éphémères, vente des produits locaux en épicerie...)
- **Etoffer les marchés de village** (exemple de Lille)
- **Développer les commerces « plaisir » et restaurants** (bar à vin de Parigné plébiscité, demande d'un café parents/enfants comme à Tours ou Paris)

# QUELS PROBLÈMES ?

## ENVIRONNEMENT

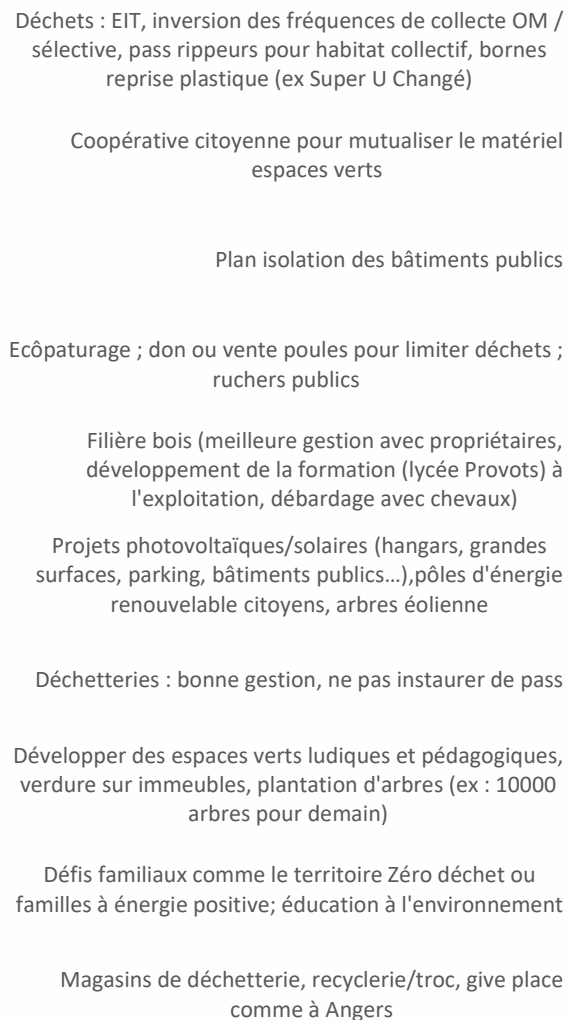
Les principales remontées concernent :

- des problèmes liés à **l'énergie, notamment renouvelable,**
- les **déchetteries** : envie d'ouverture tous les jours, de ne pas en supprimer
- Les **déchets**, surtout dépôts sauvages (problématiques très variées selon les réponses)



# QUELLES ENVIES? QUELS PROJETS ?

## ENVIRONNEMENT

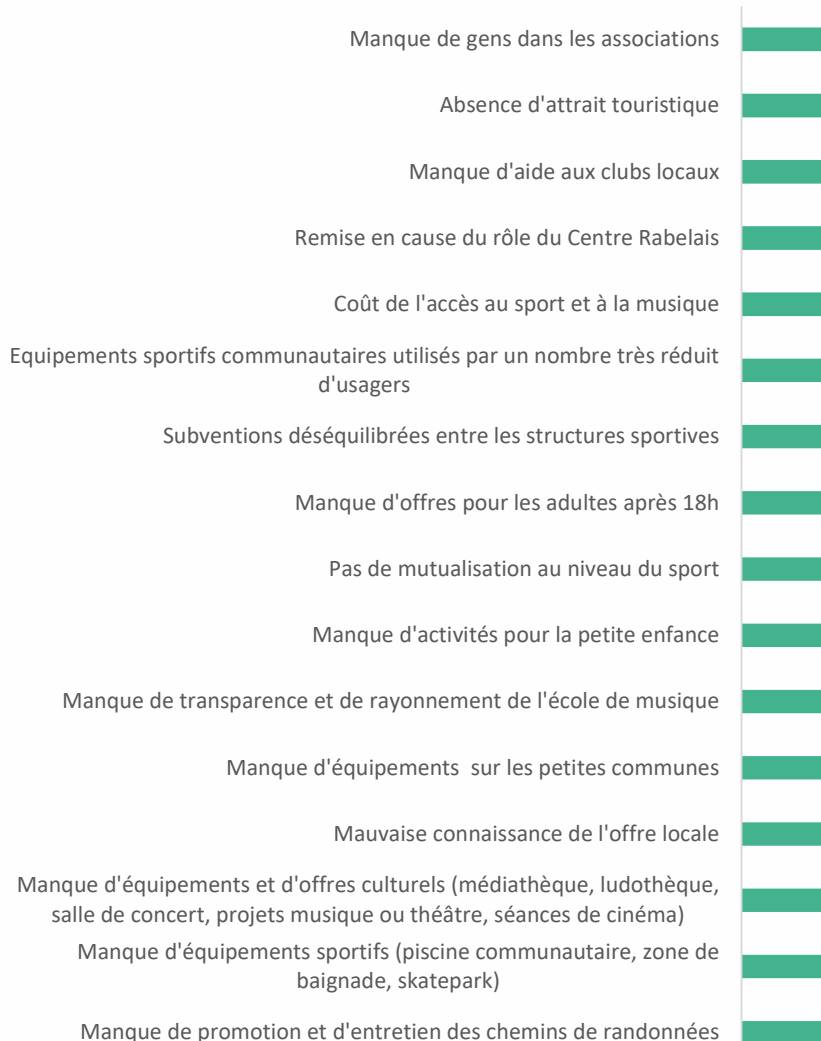


Des pistes très variées. Se dégagent notamment :

- Le développement de **projets photovoltaïques** (panneaux solaires sur bâtiments publics, hangars...) et autres projets renouvelables (arbre éolienne)
- Meilleure **exploitation de la ressource bois** très présente sur le territoire (proposition d'appui sur le lycée Provots)
- **Recours aux animaux** : écopâturage, ruchers, don de poules...
- **Optimiser la gestion des déchets** (fréquence des collectes, borne plastiques...)
- Le développement des **espaces verts et des plantations d'arbres**

# QUELS PROBLÈMES ?

## SPORT CULTURE TOURISME



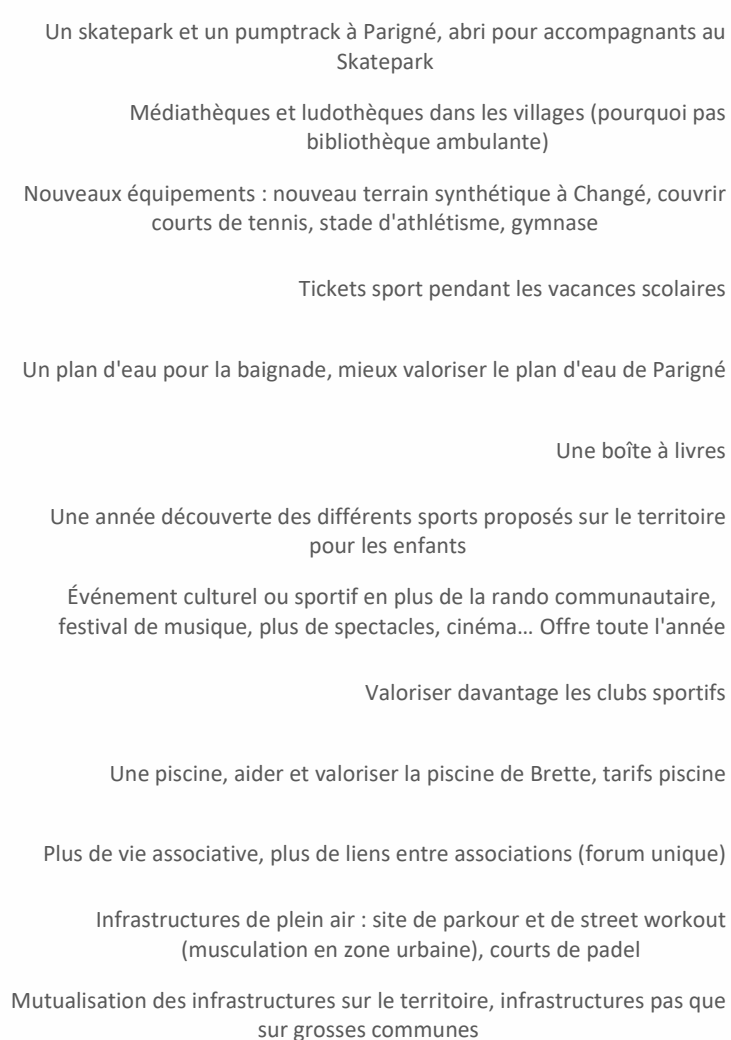
Les principales remontées concernent :

- Le **manque de connaissance** de l'offre locale
- Un **manque d'équipements et d'offres culturels** (spectacle vivant toute l'année et médiathèque/ludothèque)
- Un **manque d'équipements sportifs** notamment de baignade et de skateparks

Viennent ensuite beaucoup de remarques variées.

# QUELLES ENVIES? QUELS PROJETS ?

## SPORT CULTURE

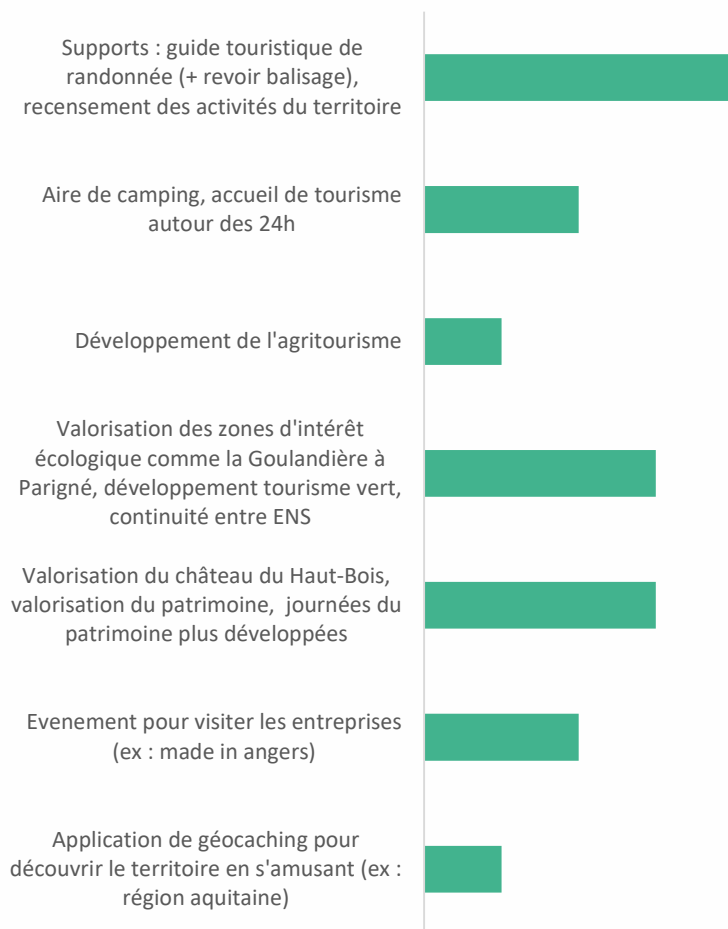


En matière de sport et culture les principaux projets proposés sont :

- Le développement **d'événementiels, surtout culturels, toute l'année**
- Un lieu de **baignade** : une piscine, et en second lieu un plan d'eau
- Des **infrastructures de plein air** (parkour, street workout avec l'exemple de la ville du Mans, skatepark et pumptrack)

# QUELS PROJETS ?

## TOURISME



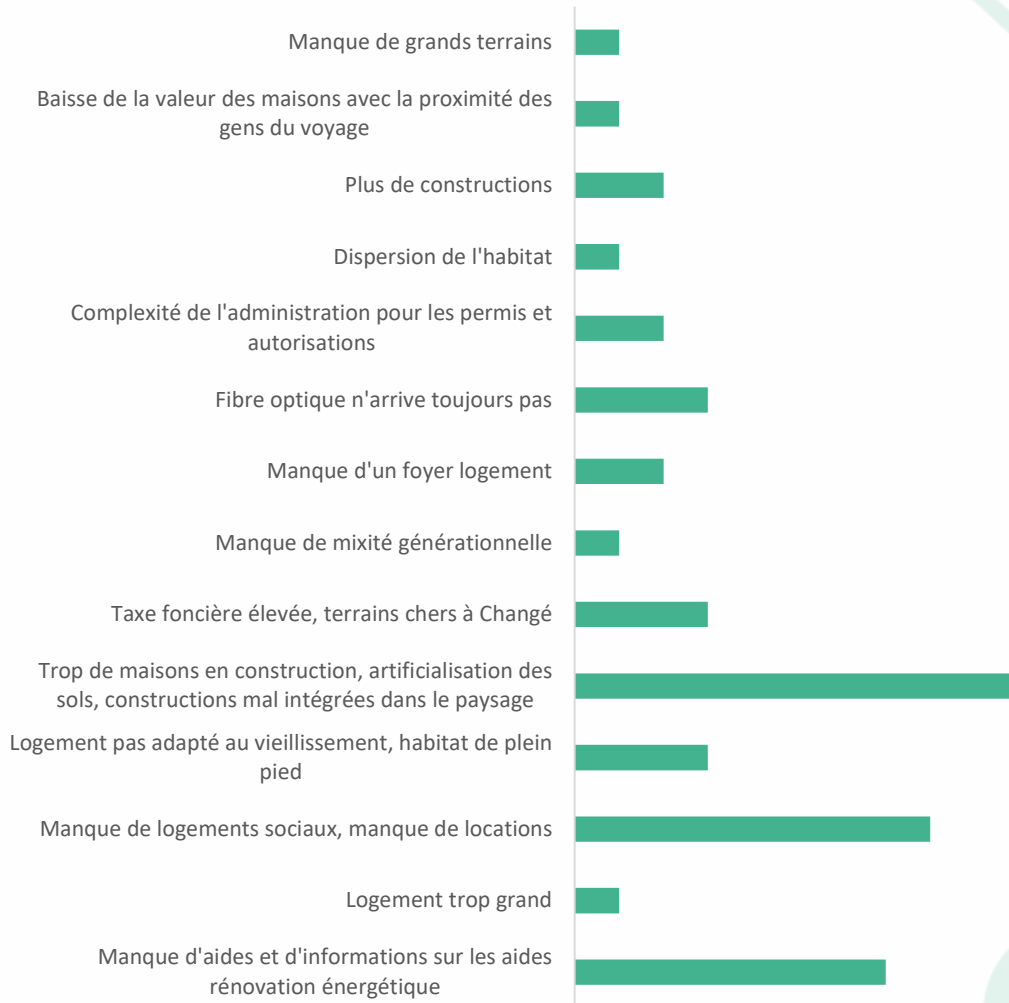
En matière de tourisme les principaux projets proposés sont :

- Le **développement de supports** pour faire connaître l'offre (guide de randonnée, des activités...)
- Une meilleure **valorisation du patrimoine** (patrimoine bâti, patrimoine vert, patrimoine industriel) notamment par de l'événementiel



# QUELS PROBLÈMES ?

## HABITAT



Les principales remontées concernent :

- Un **surplus de constructions**, un impact sur les paysages
- Un manque de **logements locatifs**
- Un manque d'aides et d'informations sur la **rénovation énergétique**

Viennent ensuite beaucoup de remarques variées.

# QUELLES ENVIES? QUELS PROJETS ?

## HABITAT

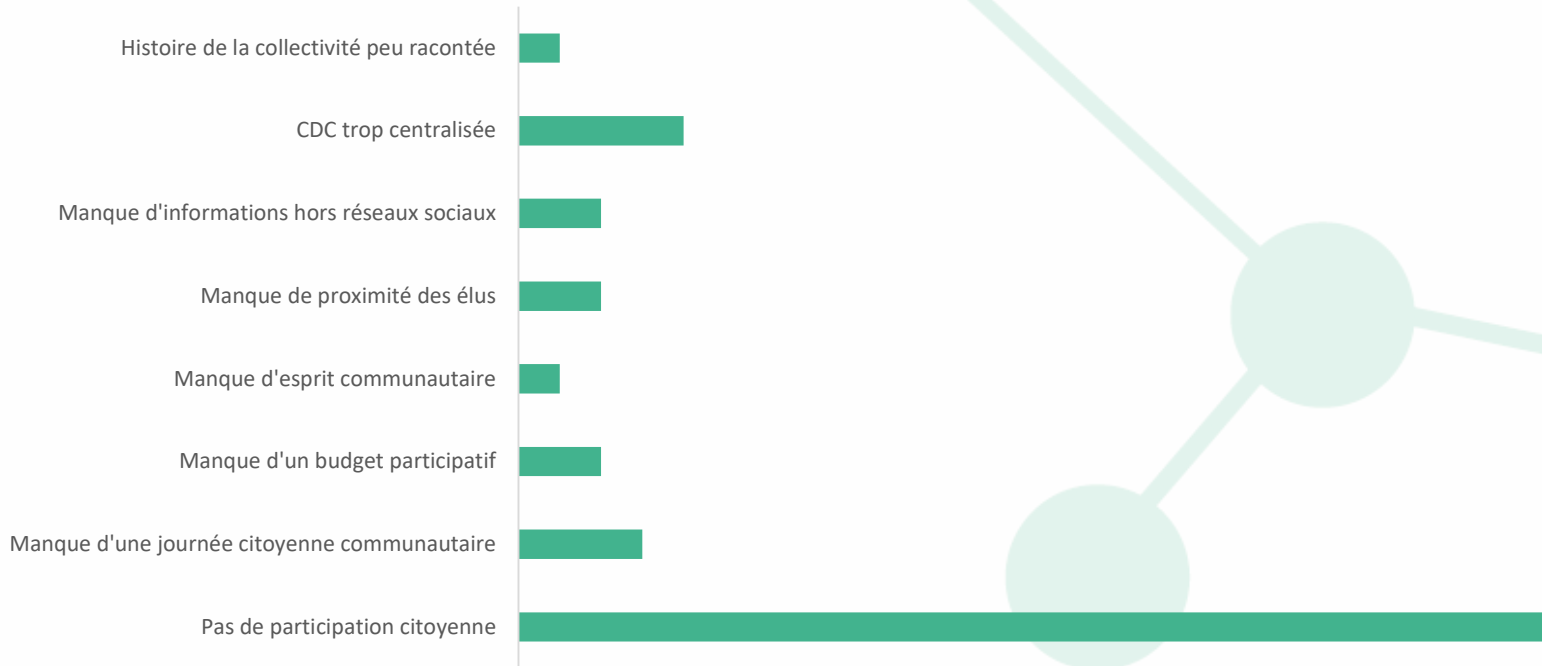


Les principales propositions sont :

- Le développement de **résidences seniors**, d'ensembles de logements adaptés pour eux (sont cités l'exemple du lotissement de Parigné et du béguinage de Fercé-sur-Sarthe)
- Le développement de **l'habitat intergénérationnel** (l'exemple du Gué Perray à Changé est cité)
- Le développement de **logements / quartiers plus écologiques**, indépendants énergétiquement voire producteurs.

# QUELS PROBLÈMES ?

## VIE CITOYENNE



Les répondants déplorent principalement le **manque de participation citoyenne**.

# QUELLES ENVIES? QUELS PROJETS ?

## VIE CITOYENNE



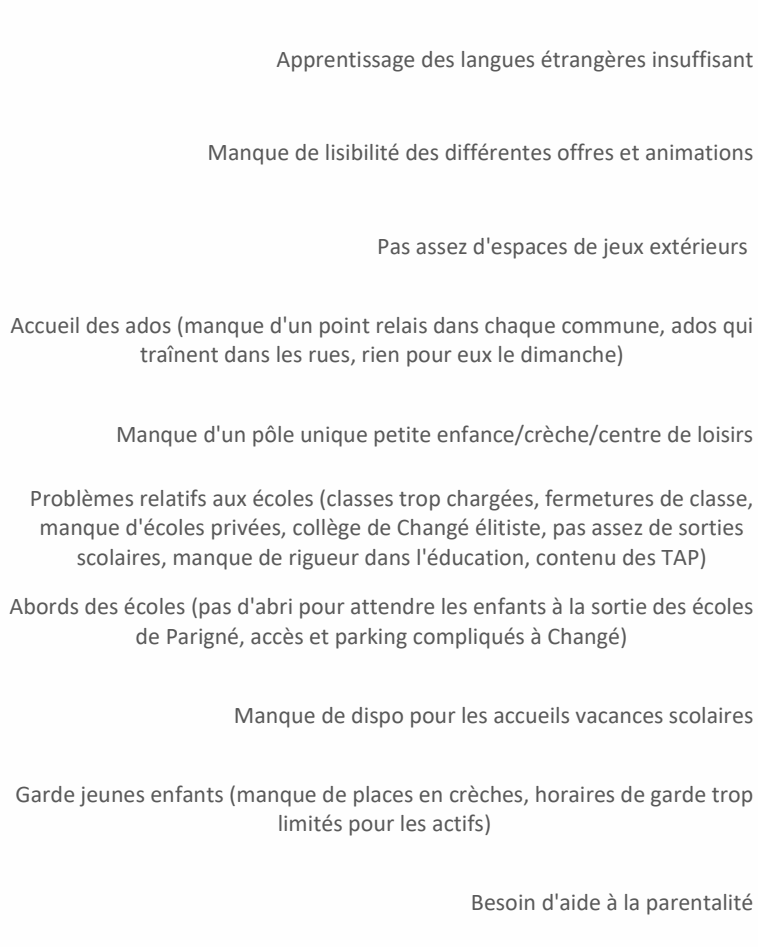
Les propositions sont **très variées**. On note une forte demande pour davantage **demander l'avis de la population, via des sondages, des réunions publiques, des groupes de travail.**

# QUELS PROBLÈMES ?

## FAMILLE

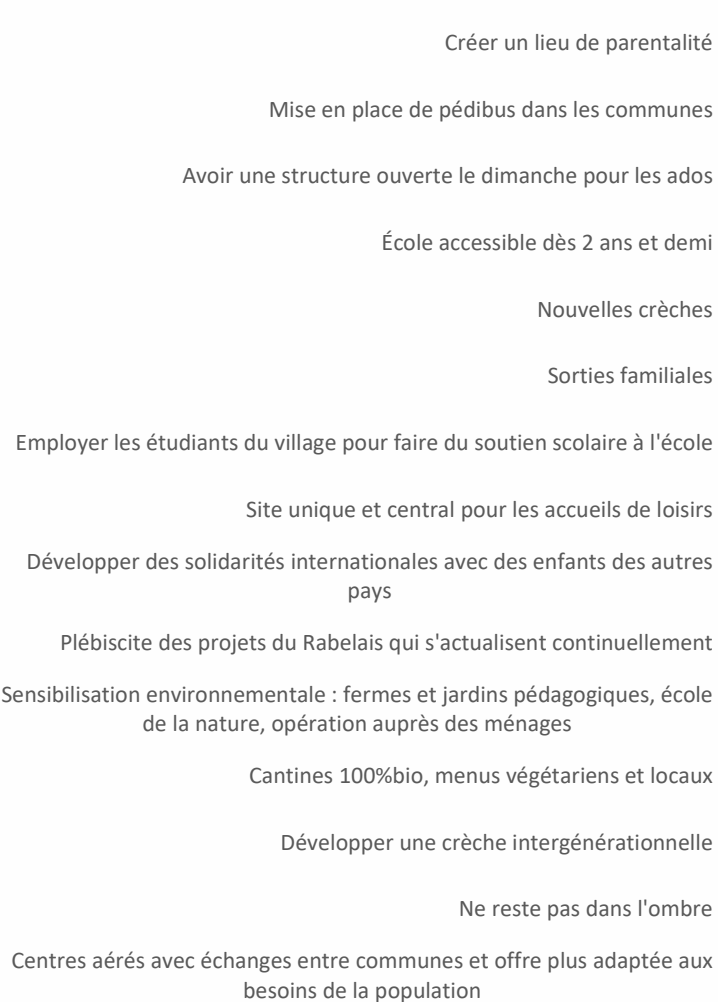
Des réponses très variées. Les principales remontées concernent :

- Le **fonctionnement des écoles** (effectifs, sorties, contenu éducatif, fermetures de classes)
- Des problèmes de **garde de jeunes enfants** (nombre de places disponibles et horaires de garde).



# QUELLES ENVIES? QUELS PROJETS ?

## FAMILLE

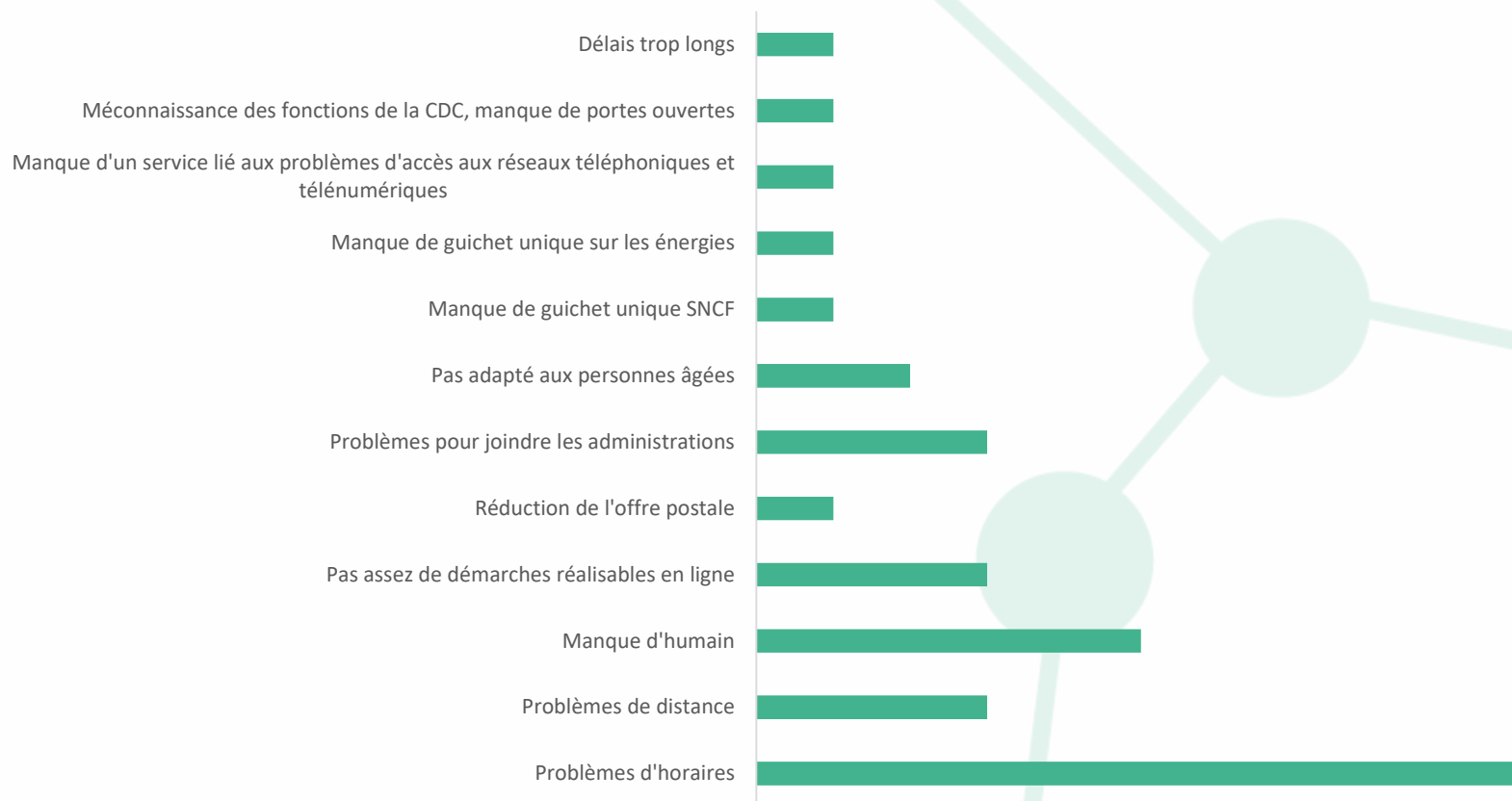


Parmi les propositions, ressortent notamment :

- Construction de **nouvelles crèches** (Saint-Mars-d'Outille est cité)
- Des opérations de **sensibilisation à la préservation de l'environnement** (jardins pédagogiques...)
- L'organisation de **sorties familiales**

# QUELS PROBLÈMES ?

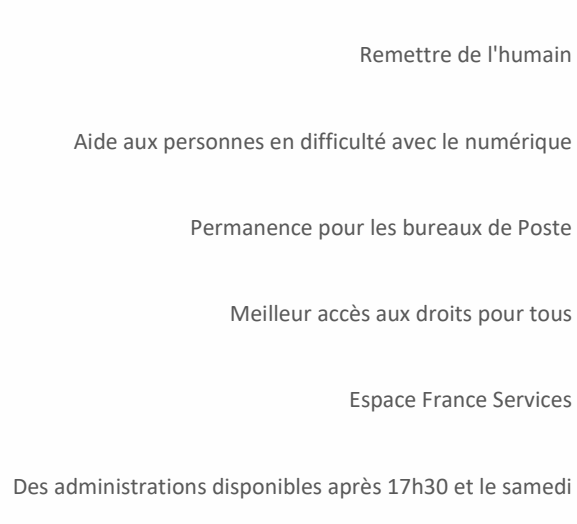
## RELATIONS AVEC LES ADMINISTRATIONS



Retours variés. Les répondants déplorent principalement des **horaires d'ouvertures non adaptés** et un **manque de présence humaine**.

# QUELLES ENVIES? QUELS PROJETS ?

## RELATIONS AVEC LES ADMINISTRATIONS



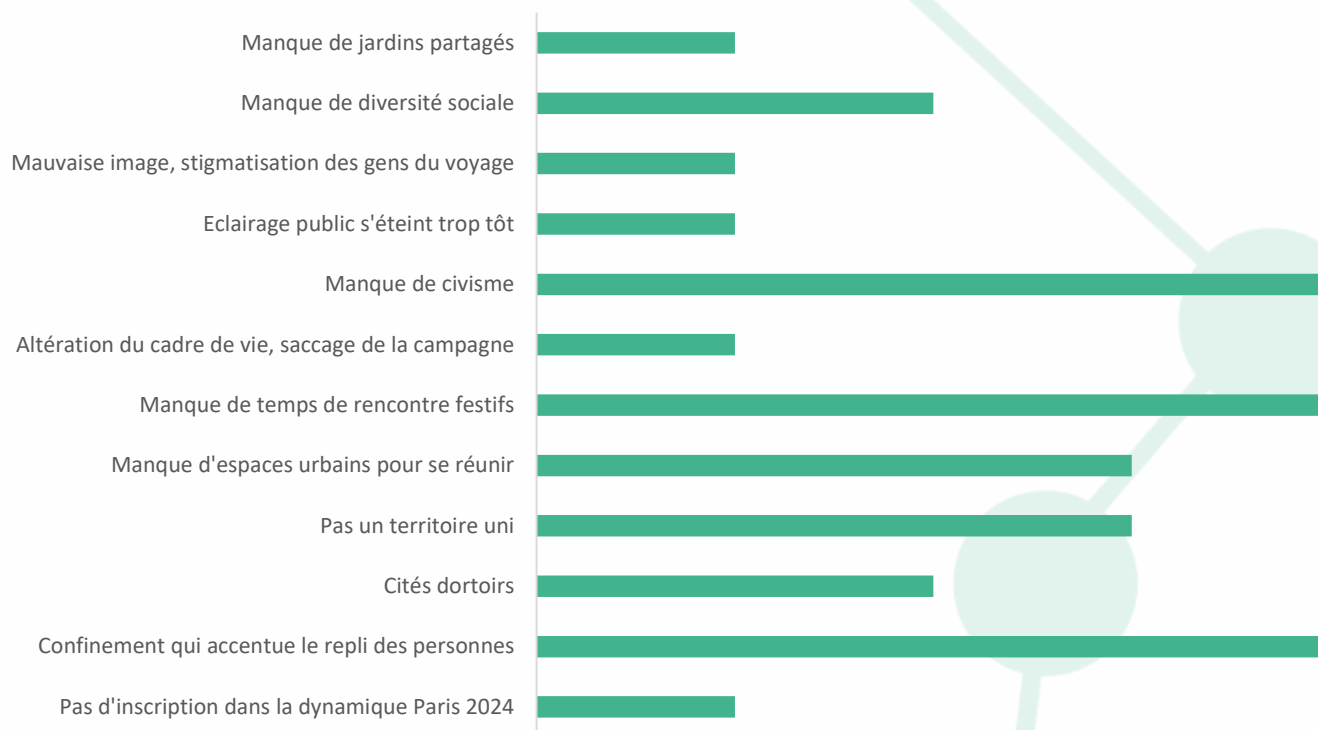
Les répondants demandent avant tout un **meilleur accès aux droits** pour tous ; en ce sens, ils plébiscitent la **démarche France Services** en cours.

Ils demandent aussi une **meilleure accessibilité en terme d'horaires** des administrations et de La Poste.



# QUELS PROBLÈMES ?

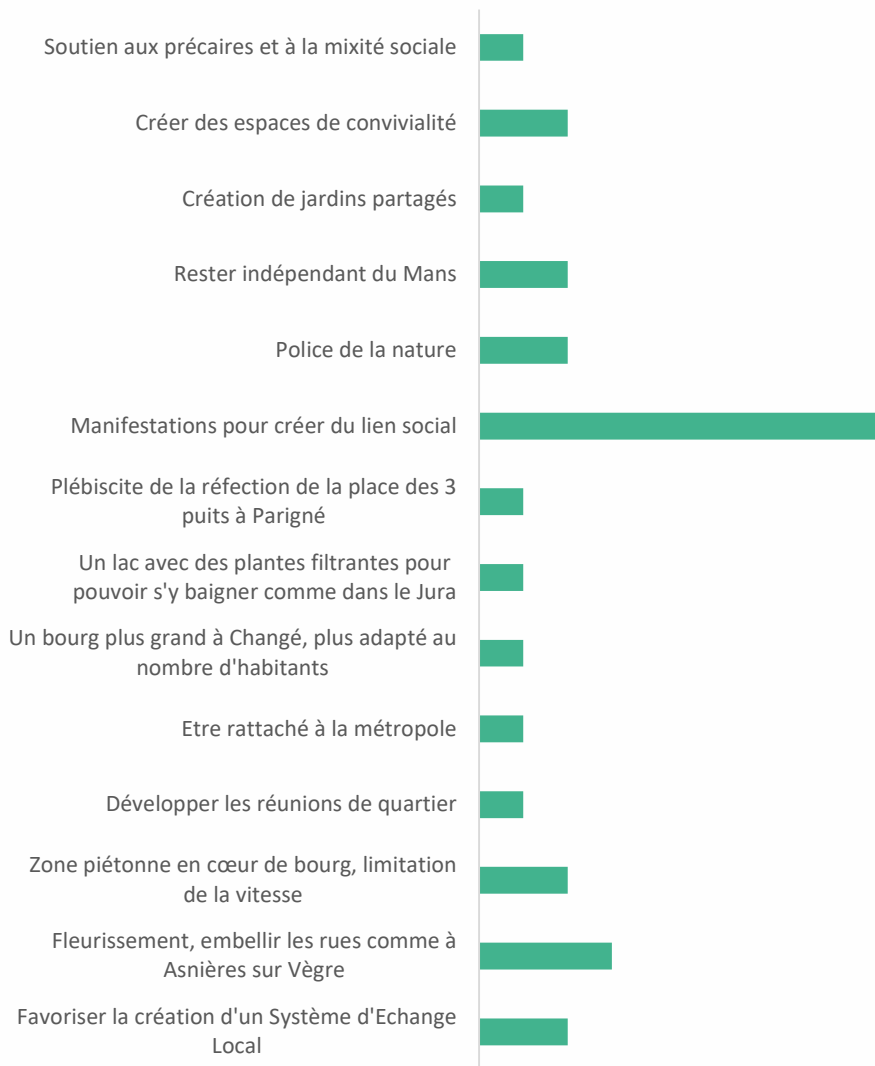
## CADRE DE VIE, VIVRE ENSEMBLE



Outre des problématiques liées au confinement, les répondants déplorent un **manque de temps festifs et de lieux de rencontre**, ainsi qu'un **manque de civisme**.

# QUELLES ENVIES? QUELS PROJETS ?

## CADRE DE VIE, VIVRE ENSEMBLE

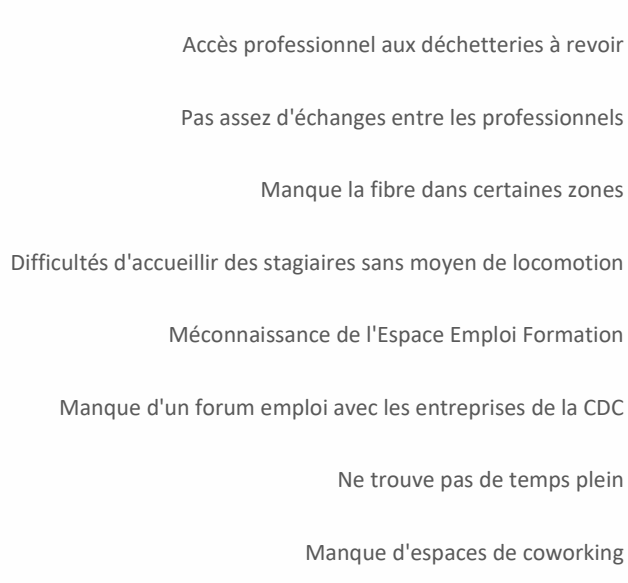


Des propositions très variées et originales (à l'image de la création d'un lac avec plantes filtrantes). Ressortent :

- Le développement de **manifestations** pour créer du lien social
- Le **fleurissement**, l'embellissement des rues (exemple cité d'Asnières-sur-Vègre)

# QUELS PROBLÈMES ?

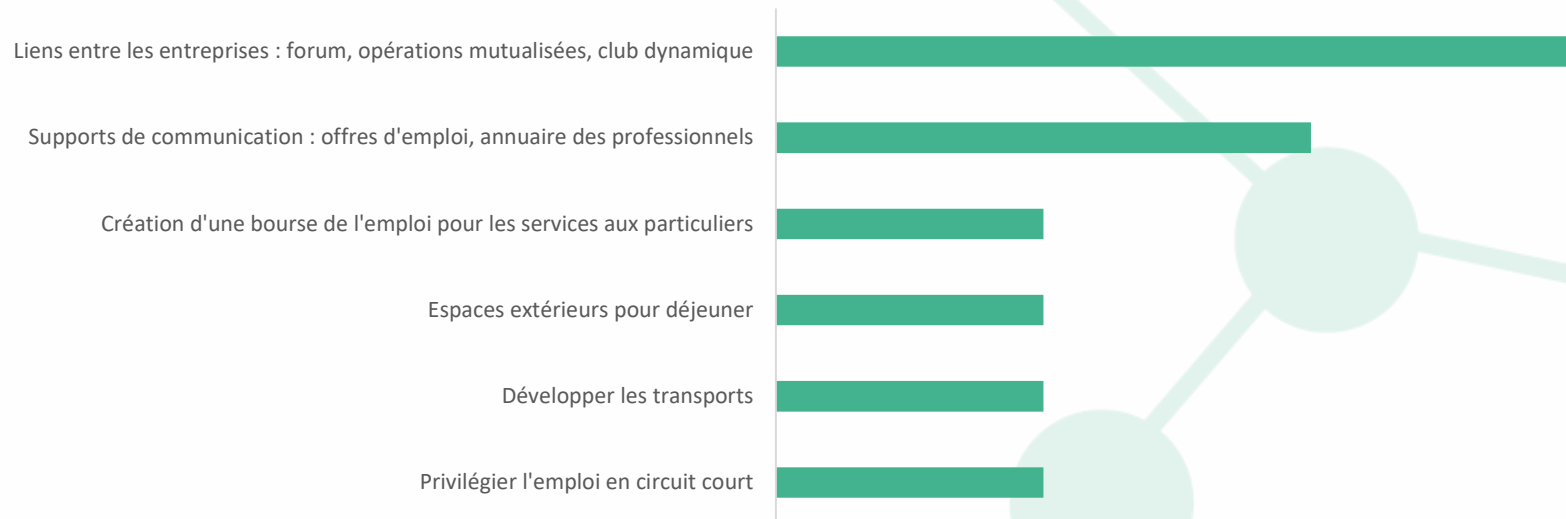
## VIE PROFESSIONNELLE



Réponses très variées. Ressort un **manque de notoriété de l'Espace Emploi Formation.**

# QUELLES ENVIES, QUELS PROJETS ?

## VIE PROFESSIONNELLE

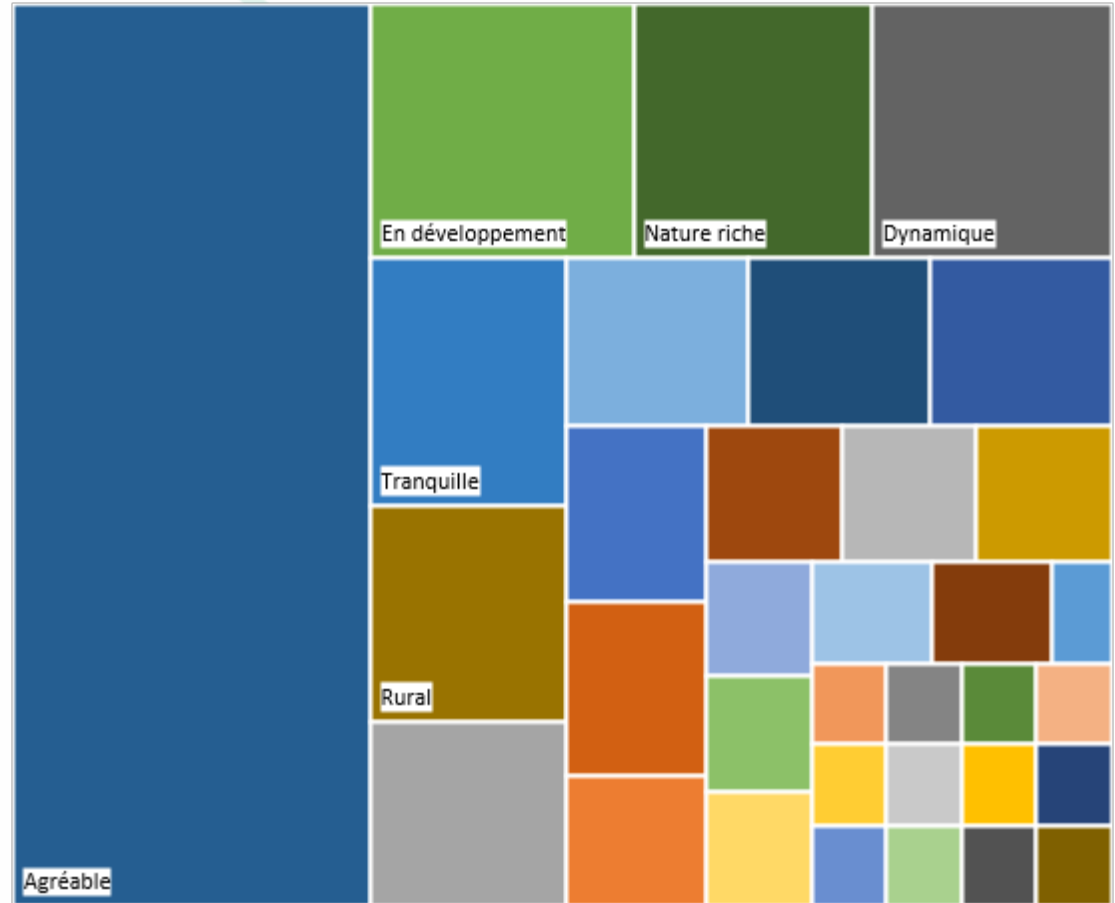


Les propositions concernent surtout **la création renforcée de liens entre entreprises** (via un forum, un club, des opérations mutualisées) et une **meilleure connaissance** tant du côté de l'emploi (offres) que des professionnels disponibles sur le territoire (annuaire).

# QUELLE VISION DU TERRITOIRE ?

Les 6 mots-clés qui ressortent le plus pour définir le Sud-Est Manceau sont :

- **Agréable** pour **25 %** des répondants
- **En développement** pour **5 %** des répondants
- **Nature riche** pour **5 %** des répondants
- **Dynamique** pour **5 %** des répondants
- **Tranquille** pour **4 %** des répondants
- **Rural** pour **3%** des répondants



Les autres expressions mentionnées sont : regroupement de communes individualistes mauvais mariage ; proche du Mans ; artificiel ; humain ; c'est quoi le Sud-Est Manceau ; communauté ; peu d'intérêt ; bel endroit ; résistant à Le Mans Métropole ; dortoir ; attractif ; Changé et Parigné ; complexe ; durable ; pratique ; petit territoire ; manque de concertation ; gros potentiel saccagé ; absence de cohésion sociale ; peut mieux faire sans forcément plus ; partage ; petit territoire ; conformité ; proximité ; tranquille ; suréquipée ; innovant ; force de projet ; pauvre.

# SUITE DE LA DÉMARCHE

- **65 personnes** ont laissé leur adresse mail pour éventuellement participer à un des **4 ateliers créatifs** organisés les 10, 17, 20 et 27 mai afin de réfléchir à des propositions concrètes dans le cadre des axes de développement arrêtés par les élus
- **105 personnes** ont laissé leur adresse mail pour recevoir le **projet de territoire final** par mail.



MERCI DE VOTRE ÉCOUTE

